

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.08 СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки **43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе**

Квалификация выпускника **магистр**

Курс обучения **2 (2)**

Семестр **3 (3)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик-2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.08 «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 556 и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы
к.э.н., зав. кафедрой



Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

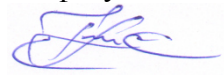
Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туристской индустрии, и перспективах их развития.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с основными сервисами, ресурсами, информационными банками данных, технологическими решениями, распространяемыми посредством интернет для применения в области туризма и е-коммерции,
- приобретение навыков обработки и передачи данных с помощью компьютерных сетей,
- изучение современных интернет-технологий, моделей, методов и средств решения функциональных задач и организации информационных процессов в туристской отрасли,
- изучение и анализ организационной, функциональной и физической структуры туристской информации и базовых информационных процессов, выявление новых подходов и перспектив использования интернет-технологий в области туризма,
- формирование целостного представления о современном обществе как информационной стадии развития с господствующей ролью новых информационных и коммуникационных технологий,
- изучение потенциала туристических информационных систем и приобретение навыков обоснования их выбора и использования в практической деятельности.
- выработка устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Код компетенций | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|-----------------|--|---|---|
| ОПК-1 | Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма | ИД-1 _{ОПК-1} Демонстрирует знание технологической концепции туристского предприятия | Знать: современное программное обеспечение и технологическую концепцию туристского предприятия Уметь: определять технологическую концепцию туристского предприятия Владеть: навыками определения технологической концепции туристского предприятия |
| | | ИД-2 _{ОПК-1} Управляет процессом внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма | Знать: отечественные и зарубежные информационно-технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма Уметь: анализировать технологические новации, применять современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности Владеть: навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности |
| | | ИД-3 _{ОПК-1} Организует процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Знать: этапы внедрения программного обеспечения в сферу туризма Уметь: организовывать процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма Владеть: навыками внедрения программного обеспечения в сферу туризма |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль) «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| Учебные занятия | Очная форма обучения | | Заочная форма обучения | |
|---|----------------------|----------------|------------------------|-----------------|
| | Всего | семестр 3 | Всего | семестр 3 |
| | з.е./час. | з.е./час. | з.е./час. | з.е./час. |
| 1. Контактная работа, з.е./час., в том числе (час.): | 1,31/47 | 1,31/47 | 0,56/22 | 0,56/22 |
| лекции | 16(4)* | 16(4)* | 6(2)* | 6(2)* |
| практические работы | 16(4)* | 16(4)* | 6(2)* | 6(2)* |
| групповые консультации | 3 | 3 | 3 | 3 |
| контрольные балльно-рейтинговые мероприятия | 3 | 3 | - | - |
| промежуточная аттестация: экзамен | 9 | 9 | 5 | 5 |
| 2. Самостоятельная работа, з.е./час., в том числе (час.): | 2,69/97 | 2,69/97 | 3,44/122 | 3,44/122 |
| самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п.; | 70 | 70 | 118 | 118 |
| контроль (подготовка к промежуточной аттестации) | 27 | 27 | 4 | 4 |
| Общая трудоемкость, з. е./час. | 4/144 | 4/144 | 4/144 | 4/144 |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Аудиторные занятия | | Самост. работа |
|---|--------------------|----------------|-------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | Сам изучение отдел. тем |
| Раздел 1. Обзор информационных систем в индустрии туризма | 2 | 2 | 7 |
| 1. Информационные технологии и системы в туризме | | | |
| 2. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме. | 2 | 2 | 9 |
| Геоинформационные системы и технологии в туризме | | | |
| 3. Глобальные системы резервирования и бронирования | 2(2)* | 2(2)* | 9 |
| Раздел 2. Информационные системы в гостинично-ресторанном и санаторно-курортном бизнесе | 2(2)* | 2(2)* | 9 |
| 4. Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц. | | | |
| 5. Информационные технологии и системы в деятельности ресторанов | 2 | 2 | 9 |
| 6. Информационные технологии и системы в санаторно-курортном деле | 2 | 2 | 9 |
| Раздел 3. Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма | 2 | 2 | 9 |
| 7. Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма | | | |
| 8. Создание представительства туристической компании в сети Интернет | 2 | 2 | 9 |
| Итого по дисциплине | 16(4)* | 16(4)* | 70 |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Аудиторные занятия | Самост. работа |
|--|--------------------|----------------|
|--|--------------------|----------------|

| | Лекции | Практ. занятия | Сам изучение отд. тем |
|---|--------------|----------------|-----------------------|
| Раздел 1. Обзор информационных систем в индустрии туризма | 0,5 | 0,5 | 10 |
| 1. Информационные технологии и системы в туризме | | | |
| 2. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме. Геоинформационные системы и технологии в туризме | 1 | 1 | 14 |
| 3. Глобальные системы резервирования и бронирования | 1(1)* | 1(1)* | 14 |
| Раздел 2. Информационные системы в гостинично-ресторанном и санаторно-курортном бизнесе | 1(0,5)* | 1(0,5)* | 16 |
| 4. Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц. | | | |
| 5. Информационные технологии и системы в деятельности ресторанов | 0,5 | 0,5 | 16 |
| 6. Информационные технологии и системы в санаторно-курортном деле | 0,5 | 0,5 | 16 |
| Раздел 3. Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма | 0,5 | 0,5 | 16 |
| 7. Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма | | | |
| 8. Создание представительства туристической компании в сети Интернет | 1(0,5)* | 1(0,5)* | 16 |
| Итого по дисциплине | 6(2)* | 6(2)* | 118 |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Номер, тема и содержание лекции | Трудоемкость, час. | |
|-------|---|--|--------------------|--------|
| | | | очно | заочно |
| 1. | Обзор информационных систем в индустрии туризма | ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Информационные технологии и системы в туризме» Применение, принципы и подходы к созданию автоматизированных систем. Специализированные программные средства, системы управления документооборотом, Интернет-реклама и веб-технологии в туризме. Автоматизация деятельности туристских фирм. Автоматизированные информационные системы на транспорте | 2 | 0,5 |
| | | ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме. Геоинформационные системы и технологии в туризме» История развития. Стандарты сетей. Классификация сетей. Услуги и сервисы в сети Интернет. Базовые понятия и определения. Особенности организации пространственных данных в Геоинформационных системах. Методы пространственного анализа туристических данных. | 2 | 1 |
| | | ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Глобальные системы резервирования и бронирования» Виды компьютерных систем бронирования. Тип подключения к системе. Глобальные системы бронирования. Интернет-системы бронирования. Альтернативные Системы Бронирования. | 2(2)* | 1(1)* |
| 2. | Информационные системы в гостинично-ресторанном и санаторно-курортном бизнесе | ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц» Автоматизированная обработка данных в службе приема и размещения. Специализированные программные средства в управлении деятельностью гостиниц. | 2(2)* | 0,5 |
| | | ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Информационные технологии и системы в деятельности ресторанов» Информационные системы управления в ресторанном бизнесе. Автоматизированная система управления и учета. Системы автоматизации отдельных операций в ресторанном бизнесе. | 2 | 0,5 |

| | | | | |
|-----------------------------|---|---|---------------|--------------|
| | | ЛЕКЦИЯ №6. Тема: «Информационные технологии и системы в санаторно-курортном деле» Специализированные программные средства управления. Средства автоматизации в лечебном процессе санаторно-курортного учреждения. | 2 | 0,5 |
| 3. | Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма | ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма» Российский и зарубежный опыт использования возможностей Интернета для продвижения туристских дестинаций. Зарубежный опыт информационного обеспечения туризма. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг. Электронные туристские агентства в Интернете. | 2 | 0,5 |
| | | ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Создание представительства туристической компании в сети «Интернет» Понятие и классификация веб-сайтов. Жизненный цикл интернет-ресурсов. Методы и технологии создания сайта турфирмы. Интернет-маркетинг: виды и технологии. | 2 | 1(0,5)* |
| Итого по дисциплине: | | | 16(4)* | 6(2)* |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3.2. Практические занятия

| № п/п | Наименование раздела дисциплин | Номер и тема практического занятия | Трудоемкость час. | |
|--------------|---|---|-------------------|-----------------------|
| | | | очно | заочно |
| 1. | Обзор информационных систем в индустрии туризма | Практ. зан. №1. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме Практ. зан. №2. Аппаратно-программное обеспечение геоинформационных систем Практ. зан. №3. Российские системы бронирования | 2 2 2(2)* | 0,5 1 1(1)* |
| 2. | Информационные системы в гостинично-ресторанном и санаторно-курортном бизнесе | Практ. зан. №4. Основные функциональные возможности программно-аппаратного обеспечения управления деятельностью гостиниц Практ. зан. №5. Основные функциональные возможности программно-аппаратного обеспечения управления деятельностью ресторанов Практ. зан. №6. Основные функциональные возможности программно-аппаратного обеспечения управления деятельностью санаториев и курортов | 2(2)* 2 2 | 1(0,5)* 0,5 0,5 |
| 3. | Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма | Практ. зан. №7. Online планирование тура на сайте Expidea.com Практ. зан. №8. Этапы разработки веб-сайта турфирмы и его содержание | 2 2 | 1 1(0,5)* |
| Итого | | | 16(4)* | 6(2)* |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.О.08 «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие учебные пособия и методические указания:

Тамахина А.Я. Учебно-методическое пособие к самостоятельной работе по дисциплине «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» для магистрантов направления подготовки 43.04.02 Туризм всех форм обучения[Электронный ресурс].- Нальчик, КБГАУ, 2021.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 97 (122) часов, из них 70 (118) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ре-

сурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения лабораторных работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации. На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации. Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч.), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

| № разделов | Тема и вопросы самостоятельной работы студентов | Объем часов очно (заочно) | Перечень учебно-методического обеспечения* | Форма контроля |
|-------------------|--|----------------------------------|---|--|
| 1. | 1. Этапы автоматизации типовой турфирмы. Факторы выбора турфирмами программных продуктов. 2. Требования к типовой информационной технологии. 3. Программный комплекс «Мастер-Тур» и его функциональные блоки. 4. Основные функции, возможности и функциональные блоки программы «Мастер-Web». 5. Программный комплекс «Master-Interlook». 6. Программные комплексы «САМО-Тур» и «САМО-ТурАгент». 7. Программный комплекс «САМО-hotel». 8. Поисковая система «Андромеда». 9. Системы бронирования авиабилетов СИРЕНА. Система управления отправлениями в аэропорту АСТРА. Функции системы «Сирена-Трэвел». 10. Автоматизированная система управления на железнодорожном транспорте «Экспресс». | 7(10) | [1], [2], [3], [4], [5], [6] | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| 2. | 1. Место информационных технологий в структуре индустрии туризма. 2. Информационная модель туристической отрасли. 3. Классификация информационных систем в туризме. 4. Уровни автоматизации работы в туристическом бизнесе. 5. Послойная организация данных в ГИС 6. Профессиональные системы управления проектами в туризме. | 9(14) | [1], [2], [3], [4], [7], [8] | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| 3. | 1. Особенности глобальных систем бронирования: AMADEUS, GALILEO, SABRE. 2. Неприсоединительные системы бронирования: Fidelio, Trust, SRS, Utell, Start, Gabriel. 3. Российская система бронирования Туринтел. 4. Виды (модели) электронной коммерции в туризме: особенности применения, структурно-функциональная организация; классификация и сравнительная характеристика. | 9(14) | [1], [2], [3], [4], [9], [10] | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| 4. | 1. Структура информационной системы в | 9(16) | [1], [2], [3], | Подготовка к балльно- |

| | | | | |
|----|---|-------|-------------------------------|--|
| | <p>гостиничном бизнесе. Основные службы гостиницы их назначение.</p> <p>2. Организация информационной системы управления гостиницей: модель менеджера, Модуль администрации, Модуль отдела резервирования, Модуль отдела горничных, Модуль отдела питания, Модуль обслуживания в номерах.</p> <p>3. Технологические инновации в гостиничном бизнесе - продуктовые и процессные.</p> <p>4. Автоматизированные системы обслуживания клиентов. Электронные системы управления отелем.</p> | | [5], [8] | рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| 5. | <p>1. Комплексная система R-Keeper. Комплексное решение Айко (iiko) (Россия).</p> <p>2. Автоматизированная система управления рестораном РСТЪРестораторъ (Россия).</p> <p>3. Система автоматизации предприятий общественного питания, индустрии отдыха и развлечений Tillypad XL (Россия).</p> <p>4. Система Домино 8: Юпитер (JUPITER).</p> <p>5. Система автоматизации КИС IS (IntellectStyle компании «Компьютерно-кассовые системы»).</p> <p>6. Система «Магия» для Ресторанов» (компания «Мэджик Софт.</p> <p>7. Электронное меню. Мобильные терминалы официанта. POS-терминалы. Контроллер учета напитков. Система вызова официанта iBells.</p> | 9(16) | [1], [2], [3], [4], [6], [9] | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| 6. | <p>1. Информационные технологии в развитии восстановительной медицины.</p> <p>2. Критерии использования информационных технологий в здравоохранении. Направления внедрения информационных технологий в здравоохранение.</p> <p>3. Требования к автоматизированной информационной системе санаторно-курортного учреждения.</p> <p>4. Информационные технологии в управлении санаторно-курортными учреждениями. ИС СПК «Здравница», комплексные АСУ типа Отель. Цифровые АТС AVAYA S8500.</p> <p>5. Автоматизация бухгалтерского и налогового учета ABACUS. Электронная история болезни.</p> | 9(16) | [1], [2], [3], [4], [5], [10] | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| 7. | <p>1. IDS / ADS (Интернет Системы Бронирования / Альтернативные Системы Бронирования).</p> <p>2. Интернет-проект Expedia.com. Интернет-проект Travelocity.com.</p> <p>3. Интернет-проекты направлений: коммерческий проект - Турция, спонсорский проект — Болгария.</p> <p>4. Госбюджетный проект — Россия (Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации).</p> <p>5. Диверсификационные проекты.</p> <p>6. Проекты технической поддержки.</p> | 9(16) | [1], [2], [3], [4], [5], [8] | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |

| | | | | |
|---|---|----------------|------------------------------|--|
| | 7. Аутсорсинг проектов основной деятельности туристских фирм и гостиниц. 8. Аутсорсинг проектов в финансовой деятельности турфирм. 9. Продвижение дополнительного продукта дестинации: финансовые проекты. 10. Зарубежный опыт информационного обеспечения туризма. 11. Направления влияния информационных технологий на конкурентоспособность в туризме. Единое информационное пространство туризма. | | | |
| 8. | 1. Классификация веб-сайтов. Этапы создания веб-сайтов. 2. Оптимальная структура и содержание веб-сайта. 3. Поисковая оптимизация интернет-сайта. 4. Контекстная реклама. 5. Электронная коммерция. Интернет-магазин. Платежная система Интернета. Интернет-аукцион. | 9(16) | [1], [2], [3], [4], [6], [7] | Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена |
| Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям | | 70 (118) | | |
| Подготовка к промежуточной аттестации | | 27(4) | | Сдача экзамена |
| Итого: | | 97(122) | | |

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

| № модуля | Структурированные модули | Коды формируемых компетенций | Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины |
|----------|---|------------------------------|---|
| 1. | Информационные технологии и системы в туризме Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме. Геоинформационные системы и технологии в туризме Глобальные системы резервирования и бронирования | ОПК-1 | 1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита) |
| 2. | Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц. Информационные технологии и системы в деятельности ресторанов Информационные технологии и системы в санаторно-курортном деле | ОПК-1 | 2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита) |
| 3 | Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма Создание представительства туристической компании в сети Интернет | ОПК-1 | 3-тий рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита) |

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это

своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодом проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 15 баллов, а остальные 15 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются индикаторы достижения компетенции при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту экзамен «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций новации и программного обеспечения в сфере туризма

В процессе освоения образовательной программы компетенция ОПК-1 формируется при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

| Код компетенции | Дисциплины (модули), практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты) | Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|-----------------|---|--|
| ОПК-1 | Б1.О.08 Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии | 3 |
| | Б2.О.06 (П) Производственная практика, проектно-технологическая | |
| | Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | 4 |

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенции*

| Компетенция, этапы освоения компетенции | Планируемые результаты обучения | Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| ИД-1опк-1 (3 этап) | Знать: современное программное обеспечение и технологическую концепцию туристского предприятия | Не знает современное программное обеспечение и технологическую концепцию туристского предприятия | Частично знает современное программное обеспечение и технологическую концепцию туристского предприятия | Знает с отдельными пробелами современное программное обеспечение и технологическую концепцию туристского предприятия | Знает на высоком уровне современное программное обеспечение и технологическую концепцию туристского предприятия |
| | Уметь: определять технологическую концепцию туристского предприятия | Не умеет определять технологическую концепцию туристского предприятия | Частично умеет определять технологическую концепцию туристского предприятия | Умеет фрагментарно определять технологическую концепцию туристского предприятия | Умеет на высоком уровне определять технологическую концепцию туристского предприятия |
| | Владеть: навыками определения технологической концепции туристского предприятия | Не владеет навыками определения технологической концепции туристского предприятия | Не в полной мере владеет навыками определения технологической концепции туристского предприятия | Владеет с отдельными пробелами навыками определения технологической концепции туристского предприятия | Владеет на высоком уровне навыками определения технологической концепции туристского предприятия |
| ИД-2опк-1 (3 этап) | Знать: отечественные и зарубежные информационно-технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма | Не знает отечественные и зарубежные информационно-технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма | Частично знает отечественные и зарубежные информационно-технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма | Знает с отдельными пробелами отечественные и зарубежные информационно-технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма | Знает на высоком уровне отечественные и зарубежные информационно-технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма |
| | Уметь: анализировать технологические новации, применять современные программные | Не умеет анализировать технологические новации, приме- | Частично умеет анализировать технологические новации, приме- | Умеет с отдельными пробелами анализировать технологические | Умеет на высоком уровне анализировать технологические |

| Компетенция, этапы освоения компетенции | Планируемые результаты обучения | Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания | | | |
|---|---|--|--|--|---|
| | | минимальный | пороговый | средний | высокий |
| | | 0-59 | 60-69 | 70-84 | 85-100 |
| | | Оценка | | | |
| | | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| | продукты в профессиональной туристской деятельности | нять современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности | нять современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности | новации, применять современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности | новации, применять современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности |
| | Владеть: навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности | Не владеет навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности | Не в полной мере владеет навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности | Владеет с отдельными пробелами навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности | Владеет на высоком уровне навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности |
| ИД-3 _{ОПК-1} (3 этап) | Знать: этапы внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Не знает этапы внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Фрагментарно знает этапы внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Знает с отдельными пробелами этапы внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Знает на высоком уровне этапы внедрения программного обеспечения в сферу туризма |
| | Уметь: организовывать процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Не умеет организовывать процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Фрагментарно умеет организовывать процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Умеет с отдельными пробелами организовывать процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Умеет на высоком уровне организовывать процесс внедрения программного обеспечения в сферу туризма |
| | Владеть: навыками внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Не владеет навыками внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Частично владеет навыками внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Владеет с отдельными пробелами навыками внедрения программного обеспечения в сферу туризма | Владеет на высоком уровне навыками внедрения программного обеспечения в сферу туризма |

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к экзамену студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

| Оценка | Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|-------------------------------|------------------|---|
| Высокий уровень «5» (отлично) | 85-100 | заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |

| | | |
|--|-------|--|
| Средний уровень «4» (хорошо) | 70-84 | заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. |
| Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) | 60-69 | заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. |
| Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно) | 0-59 | заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. |

7.3 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1_{опк-1}, ИД-2_{опк-1}, ИД-3_{опк-1} в процессе освоения основной образовательной программы

7.3.1 Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тема 1. Информационные технологии и системы в туризме

1. Современные информационные системы туризма состоят из нескольких видов обеспечивающих подсистем, к которым относятся:

- а) техническое обеспечение;
- б) программное обеспечение;
- в) информационное обеспечение;
- г) организационное обеспечение;
- д) правовое обеспечение;
- е) эргономическое обеспечение;
- ж) все ответы верны.

2. В сфере туризма современные компьютерные технологии наибольшее влияние оказывают на:

- а) продвижение туристского продукта (распространение и продажи);
- б) снижение рисков;
- в) создание и развитие тура.

3. Реестр государственных информационных систем представлен:

- а) на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;
- б) на сайте Минэкономразвития,
- в) на сайте Росстандарта.

4. Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров» обеспечивает:

- а) формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;
- б) информирование туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания;
- в) доступ граждан и организаций к информационным ресурсам о деятельности Ростуризма и информации о порядке оказания государственных услуг, предоставляемых Ростуризмом.

5. Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информационного обеспечения туризма, регулируется федеральными законами:

- а) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- б) Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации»;
- в) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- г) Федеральный закон «О техническом регулировании».

Тема 2. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме. Геоинформационные системы и технологии в туризме

1. Геоинформационные системы включают в себя:

- а) системы сбора информации о пространственных объектах в форме их цифровых представлений,
- б) системы анализа и представления информации о пространственных объектах в форме координатно-привязанной информации.
- в) системы сбора, хранения, анализа и представления координатно-привязанной информа-

ции.

2. Автоматизированные системы управления в туризме служат для:
 - а) создания эффективной туристической структуры,
 - б) создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, контроля над потоками документов в организации,
 - в) осуществления основных бизнес-процессов на основе современных Интернет-технологий, интегрированные с информационными системами предприятия.
3. Системы электронного бизнеса (e-business) служат для:
 - а) осуществления основных бизнес-процессов на основе современных Интернет-технологий, интегрированные с информационными системами предприятия,
 - б) создания эффективной туристической структуры,
 - б) создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, контроля над потоками документов в организации.
4. Системы офисного назначения служат для:
 - а) выполнения общих задач пользователей, позволяющих автоматизировать повседневную работу турфирмы,
 - б) создания эффективной туристической структуры,
 - в) создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, контроля над потоками документов в организации.
5. Основными проблемами внедрения информационных технологий в турбизнес стран СНГ являются:
 - а) значительное количество турфирм с разным уровнем автоматизации;
 - б) слабая распространённость электронных платежных систем;
 - в) юридические ограничения оформления виз при виртуальном обслуживании потребителей турфирмами через веб-сайты,
 - г) все ответы верны.

Тема 3. Глобальные системы резервирования и бронирования

1. Наиболее крупными системами бронирования являются:
 - а) Sabre,
 - б) Amadeus,
 - в) Galileo,
 - г) Worldspan,
 - д) Gabriel,
 - е) все ответы верны.
2. Самой крупной в мире по объёму международных бронирований является система:
 - а) Sabre,
 - б) Amadeus,
 - в) Galileo,
 - г) Worldspan,
 - д) Gabriel.
3. Ведущей российской системой дистрибуции в туризме является:
 - а) Anywayanyday,
 - б) Сирена-Трэвел,
 - в) Gabriel.
4. Компьютерные системы бронирования обладают рядом преимуществ перед другими каналами сбыта продукции и услуг в сфере социально-культурного сервиса и туризма:
 - а) предоставляют возможность производить бронирование в самые короткие сроки;
 - б) не дают возможности производить визуальный просмотр резервируемых гостиничных мест,
 - в) осуществляют строгий финансовый учет и контроль выполняемых операций;
 - г) не позволяют анализировать сбытовую деятельность на основе статистических данных.
5. В случае необходимости бронирования отдельных сегментов туров критерием выбора системы бронирования является:
 - а) соотношение цена-качество предоставляемой услуги;
 - б) анализ объемов продаж авиабилетов по направлениям;
 - в) низкая скорость и стабильность работы системы.

Тема 4. Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц

1. Для сетевых отелей вопрос чаще всего используются системы:

- а) FIDELIO,
 - б) EPITOME,
 - в) Anywayanyday,
 - г) Сирена-Трэвел.
2. Автоматизированные системы управления гостиничными комплексами обычно построены по ... принципу:
- а) модульному,
 - б) линейному,
 - в) дифференциальному.
3. Примером присоединенной сети бронирования мест в гостиницах являются сети:
- а) Holidex,
 - б) Roomfinder,
 - в) Anywayanyday,
 - г) Сирена-Трэвел.
4. К системам центрального бронирования относятся:
- а) AMADEUS,
 - б) SABRE,
 - в) GALILEO,
 - г) Holidex,
 - д) Roomfinder.
5. К процессным инновациям в гостиничном бизнесе относятся:
- а) автоматизированные системы обслуживания клиентов,
 - б) электронные системы управления отелем,
 - в) автоматизированное управление электроэнергией,
 - г) вендинг в отелях.

Тема 5. Информационные технологии и системы в деятельности ресторанов

1. Наиболее известными системами автоматизации бизнес-процессов ресторанной индустрии являются:
- а) R-Keeper,
 - б) Айко,
 - в) Holidex,
 - г) Roomfinder.
2. Для автоматизации ресторанного и складского учета в гостинице используются системы:
- а) FIDELIO F&B и MICROS,
 - б) R-Keeper и Айко,
 - в) Holidex и Roomfinder.
3. Программой для продуктового склада является:
- а) система FIDELIO F&B,
 - б) система MICROS,
 - в) система R-Keeper.
4. Для автоматизации управления процессами реализации товаров и услуг применяется:
- а) система FIDELIO F&B,
 - б) система MICROS,
 - в) система R-Keeper.
5. Для небольших уличных ресторанов и кафе целесообразно применение недорогой программы
- а) Palmpos,
 - б) R-Keeper,
 - в) FIDELIO F&B.

Тема 6. Информационные технологии и системы в санаторно-курортном деле

1. Использование информационных технологий в санаторно-курортном деле оценивается по критериям:
- а) решение конкретных экономических проблем;
 - б) повышение качества диагностики и лечения при снижении себестоимости,
 - в) решение конкретных социально-экономических проблем.
2. В наиболее развитых странах Европы и США применение информационных технологий идет по направлениям:
- а) электронные истории болезни;

- б) телемедицина;
- в) информационная структура здоровья,
- г) снижение числа ЛПУ,
- д) отсутствие экономической мотивации со стороны учреждений здравоохранения.

3. Автоматизированная информационная система санаторно-курортного учреждения должна удовлетворять следующим требованиям:

- а) адаптивность к изменениям нормативно-правовой базы;
- б) информационная несовместимость;
- в) модульность (поэтапное введение);
- г) отсутствие взаимодействия с другими системами;
- д) сокращение функционала системы;
- е) конфиденциальность и целостность информации.

4. Российскими программными продуктами для комплексной автоматизации основных видов деятельности санаторно-курортных учреждений, центров реабилитации и восстановительной медицины являются:

- а) информационная система СПК «Здравница»,
- б) цифровые АТС AVAYA S8500,
- в) Palmpos,
- г) R-Keerex,
- д) FIDELIO F&B.

5. Основной целью применения ИТ-услуг в СКУ является:

- а) внедрение в управленческий и лечебно-диагностический процесс отдыхающих новых информационных технологий,
- б) переход от традиционной телефонии в IP-телефонию,
- в) перевод от аналогового телевидения – в IP-TV,
- г) разработка и создание многопользовательских медицинских систем, имеющих модульную архитектуру.

Тема 7. Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма

1. Интернет-проекты дестинаций априори финансируются из:

- а) из бюджета,
- б) за счет частных инвестиций,
- в) из бюджета с привлечением частных инвестиций.

2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации содержится за счет:

- а) бюджетных средств,
- б) частных инвестиций,
- в) из бюджета с привлечением частных инвестиций.

3. Продвижение дестинаций ____ приоритетной сферой деятельности Ростуризма:

- а) не является,
- б) является,
- в) нет верного ответа.

4. В туристском бизнесе к диверсифицированным предприятиям относят:

- а) гостиницы, сочетающие профильную деятельность с туроператорской,
- б) все гостиницы,
- в) туроператоров и турагентов.

5. Наиболее крупными поставщиками консалтинговых услуг в России являются:

- а) главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Госкомстата России,
- б) агентство деловой информации «Бизнес-карта»,
- в) информационная коммерческая система «Международные Информационные Рынки»,
- г) Центральный банк РФ,
- д) Министерство финансов РФ,
- е) банки, биржи.

Тема 8. Создание представительства туристической компании в сети Интернет

1. Веб-сайт – это:

- а) упорядоченная система интернет-страниц,
- б) командный код,
- в) браузер.

2. По целевому признаку веб-сайты подразделяются на:
 - а) коммерческие, некоммерческие и индивидуальные,
 - б) информационные и развлекательные,
 - в) статичные и динамичные.
3. По интерактивным возможностям веб-сайты подразделяются на:
 - а) коммерческие, некоммерческие и индивидуальные,
 - б) информационные и развлекательные,
 - в) статичные и динамичные.
4. Главным достоинством контекстной рекламы является:
 - а) мобильность,
 - б) низкая посещаемость,
 - в) низкая стоимость.
5. Формами электронной коммерции являются:
 - а) интернет-магазины,
 - б) баннерная реклама,
 - в) интернет-аукционы.

7.3.2 Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Применение, принципы и подходы к созданию автоматизированных систем.
2. Информационная модель туристической отрасли.
3. Специализированные программные средства, системы управления документооборотом в туризме.
4. Интернет-реклама и веб-технологии в туризме.
5. Автоматизация деятельности туристских фирм.
6. Автоматизированные информационные системы на транспорте
7. Стандарты сетей.
8. Классификация сетей.
9. Услуги и сервисы в сети Интернет.
10. Особенности организации пространственных данных в Геоинформационных системах.
11. Методы пространственного анализа туристических данных.
12. Виды компьютерных систем бронирования.
13. Тип подключения к системе бронирования.
14. Глобальные системы бронирования. Интернет-системы бронирования.
15. Альтернативные системы бронирования.

2-ой рейтинг контроль

1. Профессиональные системы управления проектами в туризме.
2. Виды электронной коммерции. Особенности применения различных моделей электронной коммерции в туризме.
3. Технологические инновации в гостиничном бизнесе - продуктовые и процессные. автоматизированные системы обслуживания клиентов. Электронные системы управления отелем.
4. Интернет-проект Expedia.com. Интернет-проект Travelocity.com.
5. Интернет-проекты дестинаций: коммерческий проект — Турция, спонсорский проект — Болгария. Госбюджетный проект — Россия (Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации).
6. Диверсификационные проекты. Проекты технической поддержки.
7. Аутсорсинг проектов основной деятельности туристских фирм.
8. Аутсорсинг проектов гостиничной деятельности.
9. Аутсорсинг проектов в финансовой деятельности турфирм. Продвижение дополнительного продукта дестинации: финансовые проекты
10. Автоматизированная обработка данных в службе приема и размещения. Специализированные программные средства в управлении деятельностью гостиниц.
11. Информационные системы управления в ресторанном бизнесе.
12. Автоматизированная система управления и учета.
13. Системы автоматизации отдельных операций в ресторанном бизнесе.

3-тий рейтинг-контроль

1. Специализированные программные средства управления санаторно-курортного учре-

ждения.

2. Средства автоматизации в лечебном процессе санаторно-курортного учреждения
3. Российский и зарубежный опыт использования возможностей Интернета для продвижения туристских дестинаций.
4. Зарубежный опыт информационного обеспечения туризма.
5. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг.
6. Электронные туристские агентства в Интернете.
7. Понятие и классификация веб-сайтов.
8. Жизненный цикл интернет-ресурсов.
9. Методы и технологии создания сайта турфирмы.
10. Интернет-маркетинг: виды и технологии.
11. Зарубежный опыт информационного обеспечения туризма. Направления влияния информационных технологий на конкурентоспособность в туризме. Единое информационное пространство туризма.
12. Поисковая оптимизация интернет-сайта. Контекстная реклама.

7.3.3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Применение, принципы и подходы к созданию автоматизированных систем.
2. Информационная модель туристической отрасли.
3. Специализированные программные средства, системы управления документооборотом в туризме.
4. Интернет-реклама и веб-технологии в туризме.
5. Автоматизация деятельности туристских фирм.
6. Автоматизированные информационные системы на транспорте
7. Стандарты сетей.
8. Классификация сетей.
9. Услуги и сервисы в сети Интернет.
10. Особенности организации пространственных данных в Геоинформационных системах.
11. Методы пространственного анализа туристических данных.
12. Виды компьютерных систем бронирования.
13. Тип подключения к системе бронирования.
14. Глобальные системы бронирования. Интернет-системы бронирования.
15. Альтернативные системы бронирования.
16. Профессиональные системы управления проектами в туризме.
17. Виды электронной коммерции. Особенности применения различных моделей электронной коммерции в туризме.
18. Технологические инновации в гостиничном бизнесе - продуктовые и процессные. автоматизированные системы обслуживания клиентов. Электронные системы управления отелем.
19. Интернет-проект Expedia.com. Интернет-проект Travelocity.com.
20. Интернет-проекты дестинаций: коммерческий проект — Турция, спонсорский проект — Болгария. Госбюджетный проект — Россия (Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации).
21. Диверсификационные проекты. Проекты технической поддержки.
22. Аутсорсинг проектов основной деятельности туристских фирм.
23. Аутсорсинг проектов гостиничной деятельности.
24. Аутсорсинг проектов в финансовой деятельности турфирм. Продвижение дополнительного продукта дестинации: финансовые проекты
25. Автоматизированная обработка данных в службе приема и размещения. Специализированные программные средства в управлении деятельностью гостиниц.
26. Информационные системы управления в ресторанном бизнесе.
27. Автоматизированная система управления и учета.
28. Системы автоматизации отдельных операций в ресторанном бизнесе.
29. Специализированные программные средства управления санаторно-курортного учреждения.
30. Средства автоматизации в лечебном процессе санаторно-курортного учреждения
31. Российский и зарубежный опыт использования возможностей Интернета для продвижения туристских дестинаций.
32. Зарубежный опыт информационного обеспечения туризма.

33. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг.
34. Электронные туристские агентства в Интернете.
35. Понятие и классификация веб-сайтов.
36. Жизненный цикл интернет-ресурсов.
37. Методы и технологии создания сайта турфирмы.
38. Интернет-маркетинг: виды и технологии.
39. Зарубежный опыт информационного обеспечения туризма. Направления влияния информационных технологий на конкурентоспособность в туризме. Единое информационное пространство туризма.
40. Поисковая оптимизация интернет-сайта. Контекстная реклама

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Есаулова, С.П. Информационные технологии в туристической индустрии [Текст] : учебное пособие / С. П. Есаулова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 152 с.
2. Кияев, В.И. Развитие информационных технологий / В.И. Кияев, О.Н. Граничин. - 2-е изд., исправ. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 199 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428804>
3. Кимяев, Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Д.И. Кимяев, Г.А. Костин, В.В. Курлов. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. 208 с. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. URL: <https://e.lanbook.com/book/90666>
4. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: учебное пособие для студ. бакалавриата и магистратуры, обуч. по напр. «Инноватика», «Технология и организация общественного питания» / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб. : ГИОРД, 2017. - 416 с.
5. Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие. Москва : ФЛИНТА, 2017. 416 с. Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92747>

Дополнительная:

6. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образов., обуч. по напр. "Туризм". - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. 240 с.
7. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. 311 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
8. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с.
9. Иконников В.Ф., Садовская М.Н. Информационные технологии с сфере туризма.: уч.-метод пособие. Минск: РИПО, 2014. 78 с.
10. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник. М. : КНОРУС, 2016. 276 с.

9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем

• ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44Ф3 от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

• ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

• Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

• Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ, практических и семинарских занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящихся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10 баллов** (за три точки - **30 баллов**).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;

- выступления с докладами, сообщениями;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.VY3 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2. Интернет-ресурсы свободного доступа

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|---|
| «Российское образование» - федеральный портал | http://www.edu.ru/index.php |
| Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | http://window.edu.ru/ |
| Официальный интернет-сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм) | http://www.russiatourism.ru |
| Автоматизированная информационная система оказания государственных услуг Федерального агентства воздушного транспорта | http://www.favt.ru |
| Информационно-вычислительная система Росстата | http://www.gks.ru |
| Национальная академия туризма | http://www.nat-moo.ru |
| Российский союз туриндустрии | http://www.rustourunion.ru |

| | |
|--|---|
| Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии | http://www.ratanews.ru |
| Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» | http://www.tpnews.ru |
| Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес» | http://www.prohotel.ru |
| Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» | http://www.ict.edu.ru/ |
| Мега-Тек информационные технологии | https://www.megatec.ru/mastertour15#contacts |

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п./п. | Вид учебной работы | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|---------|------------------------|---|--|
| 1. | Лекционные занятия | Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д. |
| 2. | Практические занятия | Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда | Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д. |
| 3. | Самостоятельная работа | Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки | Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет |